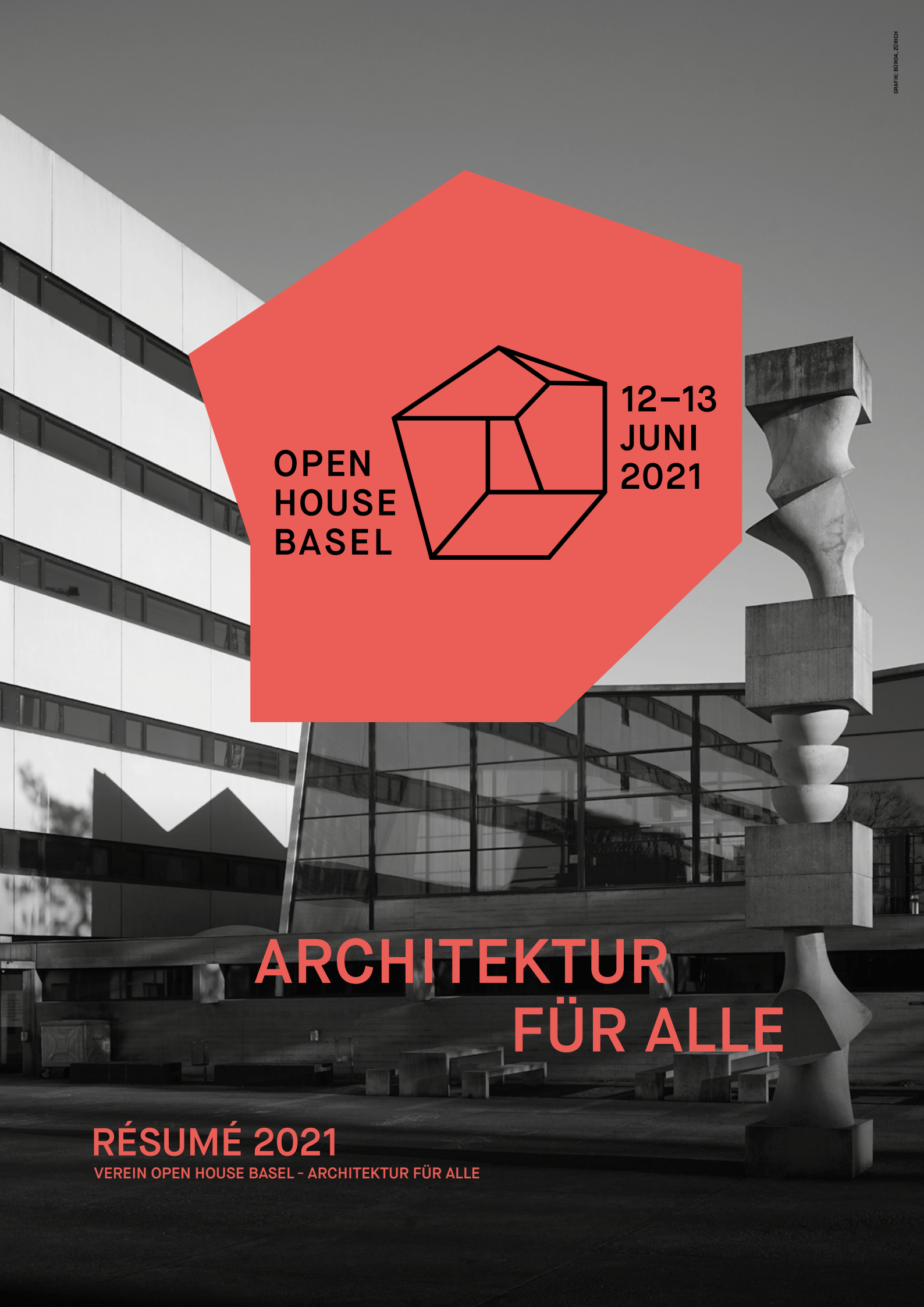


GRAFIK: BÜRO4, ZÜRICH

OPEN HOUSE BASEL

12–13 JUNI 2021

# ARCHITEKTUR FÜR ALLE

## RÉSUMÉ 2021

VEREIN OPEN HOUSE BASEL – ARCHITEKTUR FÜR ALLE

OPEN HOUSE BASEL 12–13 JUNI 2021

Partnerinformation

# RÉSUMÉ 2021

Basel, 30. Juni 2021

Das dritte Open House Basel hat stattgefunden und war ein grosser Erfolg!

Open House Basel konnte wieder stattfinden und allen Architekturfans ein Wochenende voller Highlights bieten! Über 90 Gebäude verzeichneten 10‘100 Gebäudebesuche. Die Zahl der Volunteers wurde mit etwa 110 beibehalten und es wurden drei mehrteilige Interviews im Radio Basilisk ausgestrahlt. Auf den nächsten Seiten fassen wir Fakten und Zahlen zusammen und informieren über unsere Ziele für die nächste Ausführung.

Damit wir diese erreichen können, braucht es weiterhin herausragende Architektur, begeisterte Gebäudepartner und Sponsoren sowie engagierte Volunteers. Schön, wenn wir wieder auf alle zählen dürfen.

Am 14. und 15. Mai findet Open House Basel 2022 statt, wir freuen uns schon darauf!

Aber zuerst schauen wir am 2. und 3. Oktober 2021 auf unsere Schwesterveranstaltung Open House Zürich. Save the Date!

Esther Baur

Raphael Karrer

Verein Open House Basel
Architektur für alle

Wettsteinallee 84
4058 Basel
+41 76 346 71 72

office@openhouse-basel.org
openhouse-basel.org

Zahlen + Fakten

# VERANSTALTUNG

Das grosse Architekturerlebnis mobilisierte ein breites Publikum weit über die Grenzen beider Basel hinaus.

**90 Gebäude, 9 Aussenräume, 8 Kunst am Bau-Objekte, 23 Podcasts und 9 Side Events** wurden ins Programm aufgenommen

**10’100 Gebäudebesuche** wurden gezählt, das sind etwa

**3’300 Personen**

Mittleres bis hohes Bildungsniveau
3/5 Architekt*innen | 1/5 Architektur Anverwandte | 1/5 Architektur-affine Laien
5% Kinder | 40% 20–35 Jährige | 30% 35–50 Jährige | 15% 50–65 Jährige | 10% 65+

**6’500 Personen** haben sich bisher bei unserer Webseite registriert

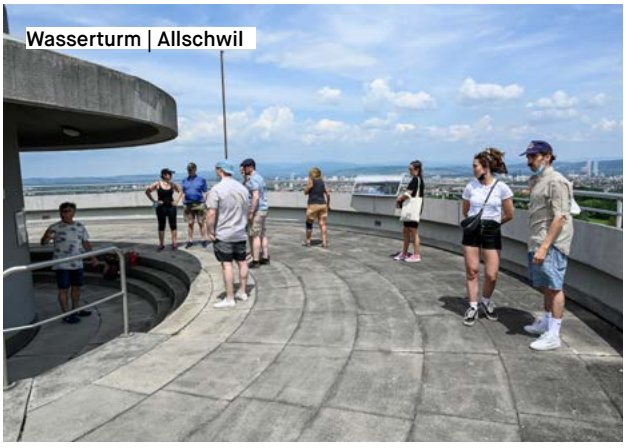
**210 Volunteers, Architekt*innen und Expert*innen** waren vor Ort im Einsatz

**180 Architekt*innen und Gäste** feierten den Eröffnungsabend auf dem Freilager Platz mit Apero, exklusiven Besichtigungen, zwei Ausstellungseröffnungen, einer Kurzpräsentation und einer ausgebuchten Openair Lecture.

Haus Koechlin | Riehen

Openair Lecture Bruther | Plattform HeK

Garten der alten Universität


Wasserturm | Allschwil

Zahlen + Fakten

# OPEN HOUSE KIDS

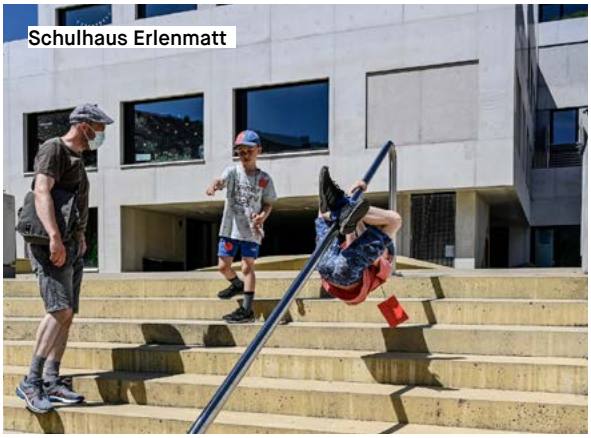
Das neue Angebot für Kinder und Familien wurde sehr positiv aufgenommen! Vor allem jüngere Kinder waren motiviert mit ihren Eltern möglichst viele Häuser zu entdecken und Stempel zu sammeln. Die Eltern haben das Angebot sehr geschätzt und betont, dass dies für sie als Familie ein grosser Gewinn sei. Aufgrund der Corona-Situation konnten nur wenige Aktivitäten für Schulkinder und Teenager angeboten werden, dies wird nächstes Jahr auf jeden Fall erweitert. Zudem wird eine konkrete Zusammenarbeit mit Schulen geprüft, die in der Woche vor Open House stattfinden kann.

**14 Gebäude und 4 Aktivitäten** wurden ins Programm aufgenommen

**140 Kinder** und ihre Familien haben gemeinsam Architektur entdeckt, Sammelkarten ausgefüllt und Stempel gesammelt. Davon waren 2/3 jünger als 7 Jahre.

**21 Kinder** haben an der Verlosung teilgenommen.

**30 Volunteers** haben die Kinder vor Ort instruiert.


Schulhaus Erlenmatt

Aktienmühle Pförtnerhaus

Jugendherberge

Atelier im Hinterhof

Zahlen + Fakten

# INTERNET

Die Information über die Veranstaltung und die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über openhouse-basel.org. Als weitere Informationskanäle wurden Facebook und Instagram verwendet. Instagram konnte durch das kontinuierliche Pflegen des Accountes seit 2020 und auch durch die Preview mit 5 Content Creaters weiter gesteigert werden. Bei Facebook wird grundsätzlich ein abnehmendes Interesse am Kanal festgestellt.

Homepage

**17'300 Besucher*innen** auf unserer Seite und
**35'500 Sitzungen** in einem Monat
**276'000 Seitenbesuche** von durchschnittlich **6.2 Minuten**

Facebook

**2'070 Abonennten** und **1'880 Likes** auf der Fanpage, in 30 Tagen wurden **22'500 Personen** erreicht und **2'000** Interaktionen fanden statt.

Instagram

**3'272 Followers** (+37%) haben in 30 Tagen mit **7'600 Likes** auf unsere Bilder reagiert, **455 Stories** mit sehr grosser Reichweite wurden produziert.

Helsinki Dreispitz

Umbau Wohnhaus Allschwil

Zwei Doppeleinfamilienhäuser | Riehen

Cagliostro Pavillon | Riehen

Zahlen + Fakten

# MARKETING

**Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien verwendet. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über interne Wege angesprochen.**

**7’000 Flyer** wurden an Personen verteilt und aufgelegt

**810 Plakate** A4 bis F4 wurden bei Gebäudepartnern, in Geschäften und Aussenstellen aufgehängt

**55 grossformatige Plakate** im Format F4 wurden an den offiziellen Kulturplakatstellen der Stadt Basel während 2,5 Wochen aufgehängt

**1000 Kleber** in unterschiedlichen Formaten wurden verteilt

**1000 Open House Taschen** wurden verschenkt

**7’000 Open House Pläne** wurden verteilt

WarmUp | Freilagerplatz

Sarasinpark | Riehen

Stadtmodell | Basel auf einen Blick

Meret Oppenheim-Hochhaus | Wohnen

Zahlen + Fakten

# PRESSE

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien bedient. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über deren Kommunikationswege angesprochen. Dieses Jahr war das Interesse der Presse etwas zurückhaltend, die Verschiebung hat die Kommunikation etwas gebremst.

Print

## 12 Artikel und Veranstaltungshinweise in grossen Zeitschriften

1 × BZ | 1 × Baz | 1 × NZZ | 2 × Riehener Zeitung | 2 × Programmzeitung | 1 × Basel Life Magazine | 1 × Tec21 | 1 × Das ideale Heim | 1 × mødulor | 1 × Umbauen + Renovieren

## 2 Radio Radio Basilisk, 3 x Studiogast bei Dani & Co von 13-14h; Radio X, Trailer & Veranstaltungshinweise

online

## 22 Artikel und Veranstaltungshinweise

in Online-Zeitungen, -Zeitschriften und Architektur-Plattformen

1 × Espazium | 1 × Schweizer Baudokumentation | 3 × Architektur Basel | 1 × Basel Tourismus | 10 × Diverse Online Agendas | 1 × Veranstaltungskalender Basel | 1 × Architektur Dialoge | 2 × swiss-architects | 3 × S AM

## 22 Newsströme von Gebäudepartnern und Beteiligten

Neuer Wenken | Riehen

Kindergarten Paradiesstrasse | Riehen

Haus Hinterzweienstrasse | Muttenz

Blaues und Weisses Haus

Open House Basel 2022 | 14. und 15. Mai

# PERSPEKTIVEN

**Für die vierte Ausgabe von Open House Basel werden wir erstmals mehr als 100 Gebäude zugänglich machen und neue Hotspots aus dem Baselland ins Programm aufnehmen. Die Bekanntheit der Veranstaltung soll weiter in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen gestärkt werden. Dafür werden neue Kooperationen mit Medien und Institutionen eingegangen. Es werden mehr Architekturbüros involviert sein und wieder mehr Besucher*innen teilnehmen. Für unser warmUp werden wir erneut den Austausch mit der Romandie und dem Ticino pflegen.**

Ziele 2022

**120 Gebäude** in beiden Basel und im nahen Ausland
**25'000 Besichtigungen**
**200 Volunteers**
**150 Architekt*innen** und **Expert*innen** für die Führungen
**10 neue Kooperationspartner** darunter politische Gemeinden, Quartiere, Kinder- und Familienbereich, weitere Bevölkerungsschichten

WarmUp | Freilagerplatz

Haus im Hof

Haus Klemm | Riehen

Volunteers vor der Aktienmühle

# Verein Open House Basel - Architektur für alle

Wettsteinallee 84, 4058 Basel | +41 76 346 71 72 | www.openhouse-basel.org

PARTNER:

ZUG · Basler Kantonalbank · JANSEN Building Systems · Keller Systeme · cms Christoph Merian Stiftung · SULGER-STIFTUNG · Schweizerische Eidgenossenschaft / Confédération suisse / Confederazione Svizzera / Confederaziun svizra – Eidgenössisches Departement des Innern EDI, Bundesamt für Kultur BAK · SWISSLOS-Fonds Basel-Stadt · BASEL LANDSCHAFT SWISSLOS · ERNST GÖHNER STIFTUNG · die Mobiliar

KOOPERATIONSPARTNER:

drumrum www.drumrum-raumschule.ch · S AM · ZEIT RÄUME BASEL · sia sektion basel · PRO INNERSTADT BASEL · ALLSCHWIL · IG Architektur Fotografie Schweiz · COUNTDOWN 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 · SCHULE FÜR GESTALTUNG BASEL · GGG Basel

MEDIENPARTNER:

RADIO X · THIS IS BASEL · BASEL LIVE. · W.D&M WERNER DRUCK & MEDIEN AG · MODULØR · UMBAUEN +RENOVIEREN · meter · DAS IDEALE HEIM