GRAFIK: BÜRO4, ZÜRICH

OPEN HOUSE BASEL

18–19 MAI 2019

ARCHITEKTUR FÜR ALLE

RÉSUMÉ 2019

VEREIN OPEN HOUSE BASEL - ARCHITEKTUR FÜR ALLE

OPEN HOUSE BASEL 18–19 MAI 2019

Partnerinformation

RÉSUMÉ 2019

Basel, 14. Juni 2019

Das zweite Open House Basel hat stattgefunden und war ein grosser Erfolg!

Wir haben unsere Ziele erreicht oder deutlich übertroffen: Rund 85 geöffnete Gebäude (Zielwert 70) verzeichneten 19'200 Gebäudebesuche (Zielwert 20'000). Die Zahl der Volunteers wurde von 50 auf 110 gesteigert (Zielwert 75) und es wurden einige grosse Artikel in Zeitungen publiziert. Auf den nächsten Seiten fassen wir Fakten und Zahlen zusammen und informieren über unsere Ziele für die nächste Ausführung.

Damit wir diese erreichen können, braucht es weiterhin herausragende Architektur, begeisterte Gebäudepartner und Sponsoren sowie engagierte Volunteers. Schön, wenn wir wieder auf alle zählen dürfen.

Am 16. und 17. Mai findet Open House Basel 2020 statt, wir freuen uns schon darauf.

Aber zuerst schauen wir am 28. und 29. September 2019 auf unsere Schwesterveranstaltung Open House Zürich. Save the Date!

Esther Baur

Raphael Karrer

Verein Open House Basel
Architektur für alle

Wettsteinallee 84
4058 Basel
+41 76 346 71 72

office@openhouse-basel.org
openhouse-basel.org

Zahlen + Fakten

VERANSTALTUNG

Das grosse Architekturerlebnis mobilisierte ein breites Publikum weit über die Grenzen beider Basel hinaus.

78 Gebäude, 3 Aussenräume, 7 Kunst am Bau-Objekte, 1 Velotour und 8 Side Events wurden ins Programm aufgenommen

19’200 Gebäudebesuche wurden gezählt, das sind mindestens

6’000 Personen

Mittleres bis hohes Bildungsniveau
2/5 Architekt*innen | 1/5 Architektur Anverwandte | 2/5 Architektur-affine Laien
5% Kinder | 40% 20–35 Jährige | 30% 35–50 Jährige | 15% 50–65 Jährige | 10% 65+

5’000 Personen haben sich bisher bei unserer Webseite registriert, das sind 50% mehr als letztes Jahr

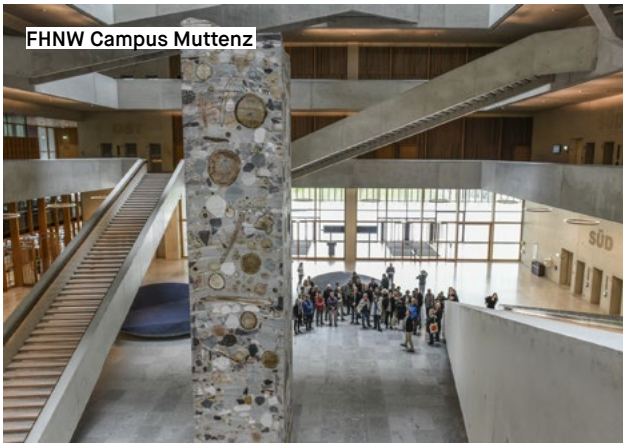
250 Volunteers, ArchitektInnen und ExpertInnen waren vor Ort im Einsatz

150 Architekt*innen und Gäste feierten am warmUp im filter4 mit 4 Pecha-Kucha-Präsentationen von 4 Architekturbüros: 2 x Romandie | 2 x Tessin

Movable House, Riehen

Architekturtalk | Markthalle

FCB Nachwuchs-Campus


FHNW Campus Muttenz

Zahlen + Fakten

INTERNET

Die Information über die Veranstaltung und die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über openhouse-basel.org. Als weitere Informationskanäle wurden Facebook und Instagram verwendet. Instagram konnte durch die Preview mit 10 Content Creaters und den Instagram-Wettbewerb deutlich gesteigert werden.

Homepage

28’000 Besucher*innen auf unserer Seite und
51’000 Sitzungen in einem Monat
385’000 Seitenbesuche von durchschnittlich **6.1 Minuten**

Facebook

3’000 Abonennten auf der Veranstaltungs- und **1’600** auf der Fanpage
97’600 Personen wurden erreicht und **10’400** Interaktionen fanden statt.

Instagram

1’600 Followers haben auf unsere Bilder mit **9’300 Likes** reagiert,
mehrere 100 Stories mit sehr grosser Reichweite wurden produziert.

Vitra Campus, Weil am Rhein

Haus Thommy, Bottmingen

Roche Personalhaus

Schulhaus Erlenmatt

Zahlen + Fakten

MARKETING

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien verwendet. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über interne Wege angesprochen.

10’000 Flyer wurden an Personen verteilt und aufgelegt

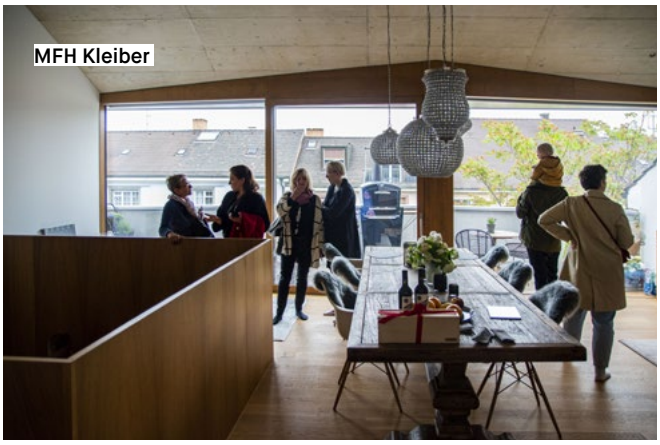
900 Plakate A4 bis F4 wurden bei Gebäudepartnern, in Geschäften und Aussenstellen aufgehängt

20 Plakatständer im Format F4 wurden an zentralen Plätzen aufgestellt
Basel: Unternehmen Mitte | Petersplatz | Erlenmattareal | Gewerbeschule | Picassoplatz | Gundeldingerfeld | St. Johanns Park | Claraplatz | Bahnhof SBB Süd | Kannenfeldplatz | Elisabethenanlage
Muttenz: Gemeindeplatz | Migros Lutzert | Tramhaltestelle Muttenz Dorf | Parkplatz Hallenbad Baselstrasse | Kantonalbank Muttenz | Katholische Kirche | Tramhaltestelle Käppeli | Parkplatz Brüggli Gründenstrasse | Parkplatz Migros Rothausstrasse

700 Open House Taschen wurden verschenkt

10’000 Open House Pläne wurden an Personen verteilt

REHAB Basel


MFH Kleiber

Kirchplatz Atelier, Muttenz

Altes Resevoir Bruderholz

Zahlen + Fakten

PRESSE

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien bedient. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über deren Kommunikationswege angesprochen. Dieses Jahr wurde ein deutlich stärkeres Interesse von grossen Tageszeitungen verzeichnet.

Print

24 Artikel und Veranstaltungshinweise in grossen Zeitschriften

1× Schweiz am Wochenende | 1× BZ | 1× Baz | 1× NZZ | 2× Gundeldingerzeitung | 3× Muttenzer Anzeiger | 5× Programmzeitung | 1× Basel Life Magazine | 2 x BaselLive | 3 x Basel live Guide & Events | 1× Tec21 | 1× Das ideale Heim | 1× mødulor | 1× Umbauen + Renovieren

2 Radios Radio SRF 1, Regionaljournal und Radio X, Trailer & Veranstaltungshinweise

1 Fernsehsender Telebasel berichtete in den News über Open House Basel

online

31 Artikel und Veranstaltungshinweise

in Online-Zeitungen, -Zeitschriften und Architektur-Plattformen

1× Blick online | 1× Hochparterre | 2× Espazium | 1× Schweizer Baudokumentation | 6× Architektur Basel | 1× Basel Tourismus | 10× Diverse Online Agendas | 1× Veranstaltungskalender Basel | 3× Architektur Dialoge | 2× swiss-architects | 1× S AM | 2× BaselLive

25 Newsströme von Gebäudepartnern und Beteiligten

Erlenmatt Ost - Stadterle

Dreispitz Chillespitz

Tubhusweg, Bottmingen

Gesellschaftshaus zur Mägd

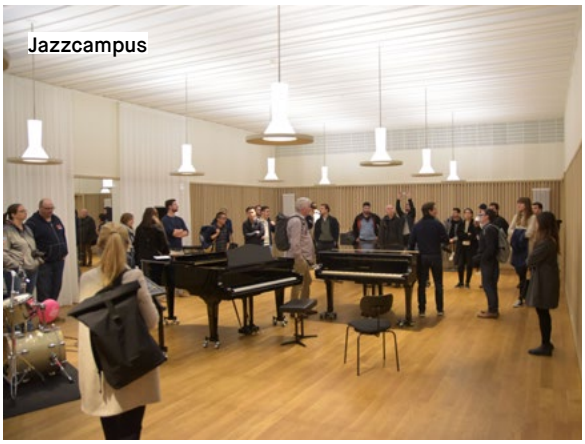
Open House Basel 2020 | 16. und 17. Mai

PERSPEKTIVEN

Für die dritte Ausgabe von Open House Basel werden wir die Anzahl geöffneter Gebäude leicht erhöhen und neue Hotspots, das Birstal aus dem Basellland und Lörrach aus dem trinationalen Grenzraum ins Programm aufnehmen. Die Bekanntheit der Veranstaltung soll in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen gestärkt werden. Dafür werden neue Kooperationen mit Medien und Institutionen eingegangen. Es werden mehr Architekturbüros involviert sein und noch mehr Besucher teilnehmen.
Für unser warmUp werden wir erneut den Austausch mit der Romandie und dem Ticino pflegen.

Ziele 2020

100 Gebäude in beiden Basel und im nahen Ausland
25’000 Besichtigungen
200 Volunteers
150 Architekt*innen und **Expert*innen** für die Führungen


Jazzcampus

Baselstrasse, Muttenz

Kirchplatz Wohnen, Muttenz

Velotour SAM

GRAFIK-BÜRO4, ZÜRICH

Verein Open House Basel - Architektur für alle

Wettsteinallee 84, 4058 Basel | +41 76 346 71 72 | www.openhouse-basel.org

PARTNER:

Basler Kantonalbank
JANSEN Building Systems
Keller Systeme
cms Christoph Merian Stiftung
SULGER-STIFTUNG
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK
SWISSLOS-Fonds Basel-Stadt
BASEL LANDSCHAFT SWISSLOS
Gemeinde Muttenz
DR. GEORG UND JOSI GUGGENHEIMSTIFTUNG

KOOPERATIONSPARTNER:

ARCHITEKTUR >DIALOGE Plattform für Baukultur
drumrum raumschule
Merkel Druck Offset-/Digitaldruck · Bild-/Textverarbeitung
PRO INNERSTADT BASEL
S AM
sia sektion basel
ZEIT RÄUME BASEL
Hans und Renée Müller-Meylan Stiftung
Ruth und Paul Wallach Stiftung

MEDIENPARTNER:

RADIO X
BASEL LIVE.