GRAFIK: BÜRO4, ZÜRICH

OPEN HOUSE BASEL

5–6 MAI 2018

ARCHITEKTUR FÜR ALLE

RÉSUMÉ 2018

VEREIN OPEN HOUSE BASEL – ARCHITEKTUR FÜR ALLE

OPEN HOUSE BASEL 5–6 MAI 2018

Partnerinformation

RÉSUMÉ 2018

Basel, 08. Juni 2018

Das erste Open House Basel hat stattgefunden und war ein grosser Erfolg!
Hier fassen wir Fakten und Zahlen zusammen und informieren über unsere Ziele für die nächste Ausführung.

Damit wir diese erreichen können, braucht es weiterhin herausragende Architektur, begeisterte Gebäudepartner und Sponsoren sowie engagierte Volunteers. Schön, wenn wir wieder auf alle zählen dürfen.

Am 18. und 19. Mai findet Open House Basel 2019 statt, wir freuen uns schon darauf.

Aber zuerst schauen wir am 29. und 30. September 2018 auf unsere Schwesterveranstaltung Open House Zürich. Save the Date!

Esther Baur Raphael Karrer

Verein Open House Basel
Architektur für alle

Wettsteinallee 84
4058 Basel
+41 76 346 71 72

office@openhouse-basel.org
openhouse-basel.org

Zahlen + Fakten

VERANSTALTUNG

Das grosse Architekturerlebnis mobilisierte ein breites Publikum weit über die Grenzen beider Basel hinaus.

64 Gebäude, 3 Aussenräume, 5 Kunst am Bau-Objekte und **1 Velotour** wurden ins Programm aufgenommen

14'100 Gebäudebesuche wurden gezählt, das sind mindestens

5‘000 Personen

Mittleres bis hohes Bildungsniveau
1/3 ArchitektINNen | 1/3 Architektur Anverwandte | 1/3 Architektur-affine Laien
5% Kinder | 25% 20-35 Jährige | 40% 35-50 Jährige | 20% 50-65 Jährige | 10% 65+ Jährige

2'400 Personen haben sich über unsere Webseite registrieren lassen

100 Volunteers, ArchitektInnen und ExpertInnen waren vor Ort im Einsatz

180 ArchitektINNen und Gäste feierten am warmUp im Hotel Nomad mit 5 Pecha-Kucha-Präsentationen von 5 Architekturbüros: 2 x Romandie | 3 x Tessin

Haus am Waldrand, Bottmingen

Roche Bürohochhaus

Wohnen am Schaffhauserrheinweg

Wildt’sches Haus

Zahlen + Fakten

INTERNET

Die Information über die Veranstaltung und die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über openhouse-basel.org. Als weitere Informationskanäle wurden Facebook und Instagram verwendet.

Homepage

17‘000 BesucherINNEN auf unserer Seite
30‘000 Sitzungen in einem Monat
270‘000 Seitenbesuche fanden statt
6.4 Minuten dauerte durchschnittlich eine Sitzung

Facebook

2‘200 Interessierte auf der Veranstaltungsseite
1‘000 Abonnenten auf der Fanpage
27‘000 Personen wurden erreicht
2‘000 Interaktionen fanden statt.

Aktienmühle

Erlenmatt

Blaues und Weisses Haus

Transitlager Büro Rapp

Zahlen + Fakten

MARKETING

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien verwendet. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über interne Wege angesprochen.

15'000 Flyer wurden an Personen verteilt

10'000 Flyer wurden aufgelegt

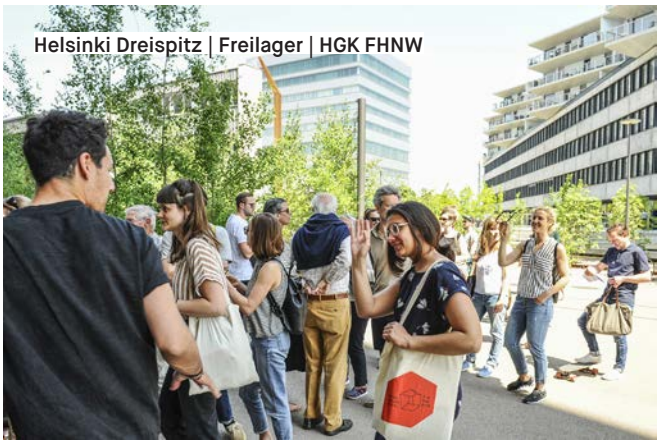
550 Plakate A4 bis F4 wurden bei Gebäudepartnern, in Geschäften und Aussenstellen aufgehängt

20 Plakatständer im Format F4 wurden an zentralen Plätzen aufgestellt
2x Kaserne | 1x Unternehmen Mitte | 1x Petersplatz | 1x Universitätsbibliothek | 1x Erlenmattareal | 1x Gewerbeschule | 1x Münsterplatz | 1x Picassoplatz | 1x Gundeldingerfeld | 1x St. Johanns Park | 1x Claraplatz | 1x Rheinsprung | 2x Dreispitz Freilagerplatz | 2x Bahnhof Liestal | 3x Altstadt Liestal

500 Open House Taschen wurden verschenkt

6'000 Open House Pläne wurden an Personen verteilt

Restaurant Volkshaus


Helsinki Dreispitz | Freilager | HGK FHNW

Haus Huber, Riehen

Rathaus Liestal

Zahlen + Fakten

PRESSE

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien bedient. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über deren Kommunikationswege angesprochen.

Print

15 Artikel und Veranstaltungshinweise in grossen Zeitschriften
3 × BZ | 1 × Baz | 2 × Tageswoche | 5 × Programmzeitung | 1 × Basel Life Magazine |
1 × Tec21 | 1 × Das ideale Heim | 1 × mødulor

2 Radios Radio SRF 1, Regionaljournal und Radio X, Kulturtipp berichteten über den Anlass

online

28 Artikel und Veranstaltungshinweise
in Online-Zeitschriften und Architektur-Plattformen
1 x Hochparterre | 1 x Tageswoche | 2 x Espazium | 13 x Architektur Basel | 1 x Basel Tourismus
1 x Veranstaltungskalender Basel | 1 x Veranstaltungskalender Liestal | 1 x Architektur Dialoge
1 x Kulturerbe2018 Schweiz | 1 x Kulturerbe2018 Basel-Stadt | 2 x swiss-architects | 1 x S AM
2 x BaselLive | 2 x barfi.ch

21 Newsströme von Gebäudepartnern und Beteiligten

135 Beiträge auf Facebook in zwei Monaten

Jugendherberge

Helsinki Dreispitz

Rathausstrasse Liestal

Maurerhalle

Open House Basel 2019 | 18. und 19. Mai

PERSPEKTIVEN

Für die zweite Ausgabe von Open House Basel werden wir die Anzahl geöffneter Gebäude leicht erhöhen und neue Hotspots aus dem nahen Baselland und Ausland ins Programm aufnehmen. Der Anlass soll seine Bekanntheit in die übrige Deutschschweiz und im trinationalen Grenzraum ausdehnen. Dafür wird die Bekanntmachung früher gestartet und die Presse stärker involviert. Es werden mehr Architekturbüros involviert sein und noch mehr Besucher teilnehmen. Für unser warmUp werden wir erneut den Austausch mit der Romandie und dem Ticino pflegen.

Ziele 2019

70 Gebäude plus Aussenräume in beiden Basel und im nahen Ausland
20'000 Besichtigungen
75 Volunteers
75 ArchitektINNen und **ExpertInnen** für die Führungen

Transitlager

Haus Huber, Riehen

Kantonsbibliothek, Liestal

warmUp, Hotel Nomad

GRAFIK: BÜRO4, ZÜRICH
Verein Open House Basel - Architektur für alle
Wettsteinallee 84, 4058 Basel | +41 76 346 71 72 | www.openhouse-basel.org
PARTNER:
energie360°
JANSEN Building Systems
Keller Systeme
GYSIN AG DIE DOKUMENTER
NOMAD
SWISSLOS-Fonds Basel-Stadt
BASEL LANDSCHAFT SWISSLOS
cms Christoph Merian Stiftung
SULGER-STIFTUNG
ERNST GÖHNER STIFTUNG
DR. GEORG UNDJOSI GUGGENHEIMSTIFTUNG
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK
KOOPERATIONSPARTNER:
PATRIMOINE2018
KULTURERBE2018
PATRIMONIO2018
PATRIMONI2018
REGARDE! SCHAU HIN! GUARDA!
Basel+ Culture Unlimited.
BASEL LIVE.
PRO INNERSTADT BASEL